

PRESENTACIÓN DE DATOS

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

La presentación de datos es uno de los dos requisitos para que la solución pueda ser evaluada por el comité organizador. Las secciones de la presentación ya fueron definidas para poder entender en profundidad la solución y poder realizar una evaluación comparativa consistente entre equipos.

OBJETIVOS

- Resumir el alcance de la propuesta.
- Demostrar el impacto de la solución para resolver un desafío concreto de COVID-19 en un claro segmento de la población.
- Comprobar la viabilidad, factibilidad y nivel de innovación de la solución.

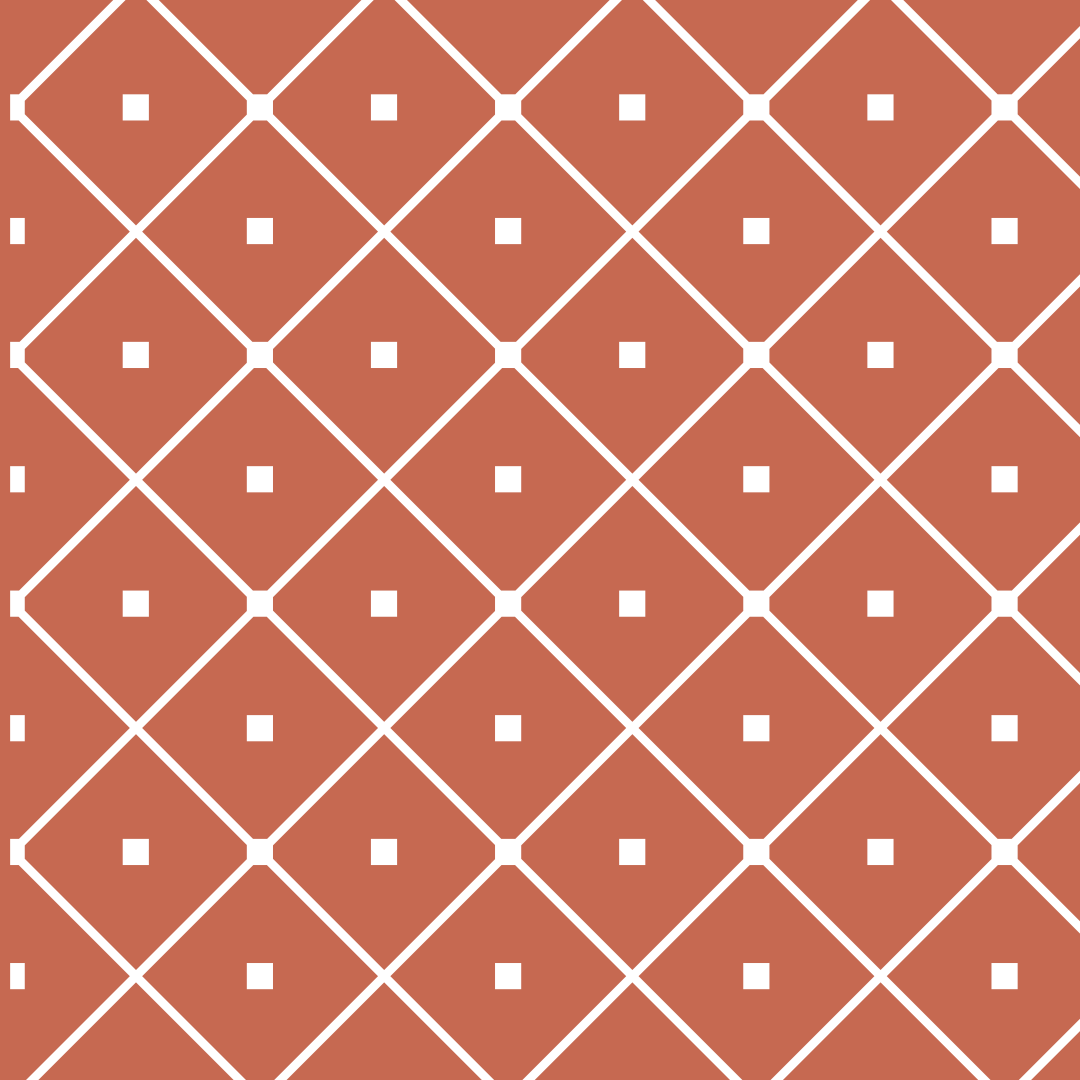
PRESENTACIÓN DE DATOS

1. ¿Qué desafío de COVID19 quieres resolver?
2. ¿Cuál es tu solución?
3. ¿Cuál es el mercado?
4. ¿Cuál es el modelo de generación de valor en contexto COVID19?
5. ¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?
6. ¿Quién está detrás del proyecto?
7. **¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?**
8. ¿Quiénes son mis aliados?
9. ¿Cuál es tu valor diferencial?



**ALIMENTACIÓN
SOLIDARIA
HOSPITALARIA
COVID-19**

**(COMID:
Alimentación
solidaria)**



DESAFÍO A RESOLVER

Debido a la patología de la enfermedad producida por el COVID 19, el porcentaje de pacientes que son atendidos en UCI es alto, sobre todo, aquellos que necesitan de una intubación para superar todas sus patologías.

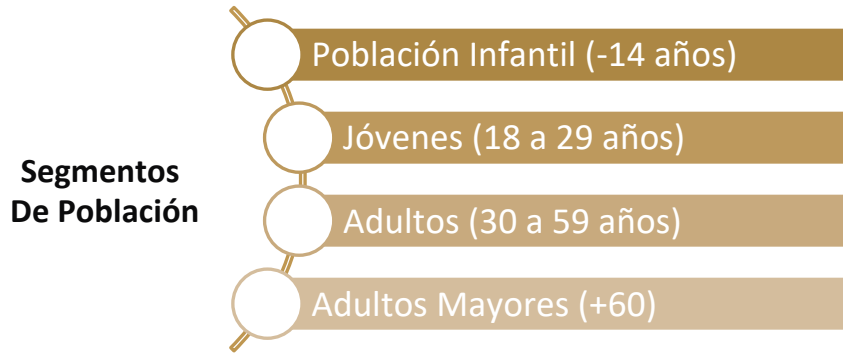
Este porcentaje de pacientes, que superan la enfermedad se enfrentan a diferentes problemas posteriores como lo es la nutrición, que suele ser un factor importante en el proceso de recuperación del paciente. Es por ello que brindamos una solución a este problema de nutrición.

SOLUCIÓN

Creación de una plataforma tecnológica y aplicación móvil, (**COMID: Alimentación solidaria**), que permita vincular centros hospitalarios, profesionales de la nutrición o afines, empresas farmacéuticas/proveedores de alimentación especial, con el fin de brindar dietas balanceadas y un plan de alimentación específico para pacientes afectados por **COVID-19**.

NUESTRO MERCADO

Se orienta a Pacientes afectados por COVID-19, internados en hospitales, clínicas, centros de salud en unidades UCI, unidades de cuidados intermedios o a fines.



Ambos géneros: Hombres y mujeres.

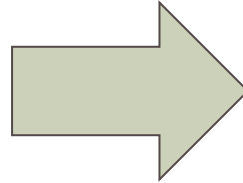
Rango etario:

14 a 90 años

Que cuenten con o no con cobertura de salud pública, privada (total y parcial).

NUESTRO MERCADO

LATINOAMÉRICA



+ 33 000
personas
beneficiarias,
entre
infectados y
recuperados

FUENTE: [Johns Hopkins Coronavirus Resource Center](#) (5 de abril)

MODELO DE GENERACIÓN

Para la generación de nuestra propuesta se necesitarán 3 recursos claves:

RECURSOS FÍSICOS

Infraestructura asociada a industria farmacéutica de alimentos parenterales e industria alimenticia que permita adecuación de materias primas

Utilizando centros de procesamiento de alimentos ya existentes.

CAPITAL HUMANO

Profesionales administrativos, ingenieros comerciales, industriales, informáticos, nutricionistas, farmacéuticos

Para que se desempeñen en cada uno de los países que se adhieran a la red en los procesos de atención a clientes, informaciones generales, distribución – logística, entre otras.

RECURSOS TECNOLÓGICOS

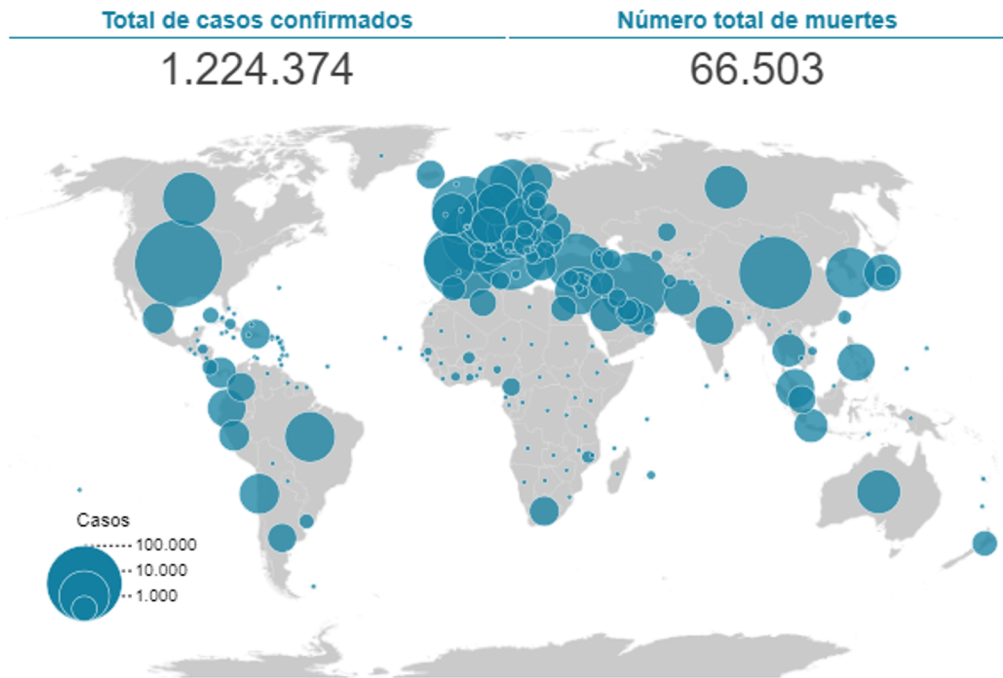
Desarrollo web, programación, diseño e implementación plataforma tecnológica, aplicación móvil,

sistemas de inventario, fichas de pacientes, maquinarias o herramientas de trabajo complementarias al proceso productivo- distribución- venta- seguimiento ex ante y post venta, otras.

IMPACTO DEL EMPENDIMIENTO

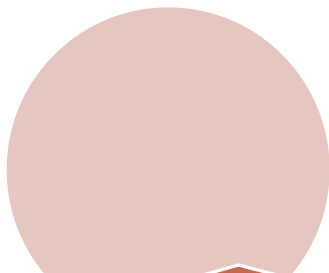
El implemento de nuestro proyecto ayudará a dar una recuperación completa y eficaz al número de pacientes que fueron atendidos en unidades médicas y que necesitaron de una intubación para superar todas sus patologías.

Desocupar camas de cuidados intermedios y evitar el regreso de pacientes con sondas nasogástricas a los servicios de salud, evitando reinfección, también asegurar alimentación post hospitalaria de población vulnerable.

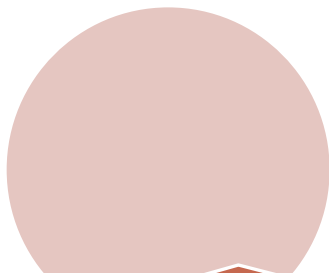


¿QUIÉN ESTÁ DETRÁS DEL PROYECTO?

NUESTRO PROYECTO LO CONFORMA:



Santiago
Vallanueva



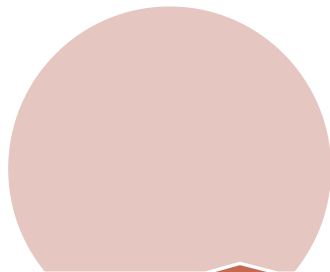
Verónica Colina



Valesca Campaña



Jaime Fernández



Michel Núñez



Jhonatan Venegas



Nancy Pérez

CAPACIDAD PARA DESARROLLAR LA SOLUCIÓN

Contamos con la capacidad de llevar a cabo nuestra propuesta, debido a que nuestro equipo cuenta con un muy variado conocimiento en diferentes áreas y con base a ello podemos aportar en áreas específicas, como lo son:

Santiago Vallanueva – Farmacéutico Encargado de Logística y operaciones.

Verónica Colina - Encargada Soporte Administrativo.

Valesca Campaña - Lic. En Administración en Turismo y Cultura, Agente de Innovación, Educador de Emprendimiento y Técnico en Trabajo Social - Encargada relaciones públicas.

Jaime Fernández - Ing. Industrial- Encargado de Finanzas

Michel Núñez - Estudiante de Medicina Veterinaria- - Encargada Recursos Humanos.

Jhonatan Venegas - Farmacéutico- CEO de la plataforma

Nancy Pérez - Ing. En Gestión Empresarial - Encargada de Marketing y Ventas.

¿QUIÉNES SON MIS ALIADOS?

Se planea crear **Alianzas Clave** con:

Ministerios de salud de cada país, a modo de poder entregar una especie de incentivos, bonos o subsidios a empresas particulares proveedoras de alimentación nasogástrica, que puedan facilitar el proceso de distribución de los alimentos en cada país y que cuenten con recursos físicos para la transformación de materias como aminoácidos, carbohidratos y lípidos.

Entidades sin fines de lucro que colaboren en el desarrollo de campañas que permitan dar cobertura a los segmentos de pacientes que no pueden costear su tratamiento de alimentación especial.

VALOR DIFERENCIAL

El propósito y valor añadido a nuestra idea es dar cobertura a los pacientes afectados por COVID-19 que requieran de un plan de alimentación nasogástrica específica luego de salir de UCI que además cuenten con monitoreo permanente e indicaciones de auto cuidado una vez que reciben el alta médica con el fin de evitar un nuevo contagio y desocupar camas de cuidados intermedios.