

RECORDÁ COPIAR O DESCARGAR ESTE ARCHIVO PARA EDITARLO

Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a <https://comunidad.sociallab.com/challenges/hackatonpae>



# ~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

## CADENA DE VALOR

Tus partners y/o Shareholders



I@s que verifican que el sistema funcione y la instalación de prototipos en los lugares mas concurridos

## ACTIVIDADES CLAVES

Para lograr tu propósito



Desallorrar el sistema de conteo ya sea por bluetooth o infrarojo y los medios en que se enferme a la gente mas accibles

## RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



Intelectual: una pagina web y/oapp donde registre la cantidad de personas en un sitio

## PROBLEMA IDENTIFICADO

Describeo en una frase



Aglomeración

## PROPÓSITO

Reunión y orden respetable en un lugar

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

## TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Que la gente no tenga miedo de salir a la calle por la masiva concurrencia de personas

## RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto



Coloca aquí tu respuesta

## CANALES



Mediante marketing digital

## SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema. A quienes le vendes tu propuesta de valor



A los deportistas, a los que dan un paseo con sus hijos o solos etc. A cada persona interesada un paseo seguro. Para los usuarios.

## ESTRUCTURA DE COSTOS



Es muy variable dependiendo si logramos tener un equipo mas grande, desde comprar el sistema o crear un prototipo

## MÉTRICAS DE IMPACTO

ambientales y/o sociales esperadas



Impacto social donde ayudariamos a las personas a moverse en los sitios mas concurridos

## FUENTES DE INGRESOS

Publicidad en el sitio.

