



BikiPark

Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío

Este proyecto ayudaría en principio a los ciudadanos interesados en movilizarse por la ciudad y que no encuentran espacios para dejar por largos períodos sus bicicletas. Con esto se fomentaría un transporte limpio, más amigable con las grandes ciudades y que combate al sedentarismo.

Así mismo, sería una solución para quienes dispongan de un espacio físico vacío o semi-vacío de monetizar los mismos. Esto sería de ayuda en este momento de baja actividad económica para comercios, consorcios y otras personas u organizaciones.



Solución



La propuesta es crear una aplicación móvil sencilla y amigable para todos los que deseen utilizar la bicicleta como medio de transporte. Para que todo esto sea cómodo para el usuario, se debería contar con:

- Amplia red de espacios, tanto en cantidad como distribución
- Posibilidad de reserva previa
- Actualización constante de los espacios disponibles
- Abonos disponibles para usuarios regulares

Mercado

La aplicación apunta a todas las personas, dispongan o no de una bicicleta. Los usuarios que ya utilicen sus bicicletas tendría una herramienta para maximizar su uso. Los que todavía no tengan una bicicleta o no la utilicen, se verían incentivados con esta aplicación que solucionaría el problema.

Con las acciones del estado municipal, en este momento de pandemia, cada día se ven más personas que eligen la bicicleta como medio de transporte.



Impacto



Esta aplicación ayudaría a descongestionar las calles de la ciudad de otros medios de transporte más contaminantes. Así que sería un gran alivio para el medio ambiente y también para los demás actores de la movilidad, ya que permitiría una mejor distribución de todos los vehículos.

A su vez, ayudaría a dejar el sedentarismo y le permitiría a las personas elegir este medio de transporte que tiene un impacto positivo en su salud.

Aliados

-Bicicleterías:

Se podría crear una red con las bicicleterías de toda la ciudad para trabajar en la visualización y promoción de la herramienta.

-Secretarías de movilidad y deporte de la ciudad:

Podrían ser entes que fomenten el uso de estas herramientas ya que es parte de su ámbito de trabajo.

-Cámaras de comercios y otros:

Podrían beneficiar a sus integrantes con el acercamiento a esta aplicación que le daría un rédito económico por espacios sin uso.



Valor diferencial



Esta aplicación aportaría a la comodidad y seguridad de las personas que dedidan trasladarse en bicicletas por la ciudad.

Además beneficiaría económicamente a los que dispongan de espacios vacíos aptos para estacionar bicicletas.

Esta sería una solución especial por la razón de ser innovadora en un acercamiento entre usuarios de transporte con comercios y demás integrantes de las zonas centrales de la ciudad.

Proyección temporal

En principio, haría falta de algunas semanas para realizar un estudio de mercado y un prototipo del producto para analizar la reacción de los usuarios y el rendimiento posible de la aplicación.

Luego, con la debida planificación e inversión de tiempo y capital, tendría que ser un trabajo de pocos meses para la adaptación del proyecto, promocionar el mismo y dar con el producto final.



Financiamiento

- Financiamiento gubernamental, como Fondo Semilla
- Plataformas de Crowdfunding
- Fondos propios
- Publicidad de terceros en espacios de estacionamiento



Equipo

- Diseñadores y/o desarrolladores especializados en aplicaciones móviles
- Responsable de comunicación e identidad online
- Promotores del producto (que visiten tanto los espacios como los posibles aliados)



Capacidades

- Desarrollo de aplicación sencilla y amigable para el usuario
- Promoción activa tanto online como presencial
- Adaptación a cambios en favor del bienestar de la aplicación
- Reconocimiento de problemas y soluciones para la comodidad del usuario



¡Muchas gracias!

